

INFORME DE LA FERIA MULTISECTORIAL

EXPOCOMER 2006

PANAMA

ANA GALLO CAMPOS

ÍNDICE

1.FICHA TECNICA.....	3
2.DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA.....	4
Organización y expositores	4
3.VALORACIÓN DE LA FERIA	5
Del evento en su conjunto	5
De la participación española y principales países competidores	7
Recomendaciones.....	7

FICHA TÉCNICA

EXPOCOMER 2006

Ámbito:	Internacional
Fecha:	08/03/2005 – 12/03/2005
Edición:	24
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	Centro de Convenciones ATLAPA
Horario de la feria:	2:00 p.m a 10.00 p.m
Precio de la entrada:	Gratuita (para expositores y organismos oficiales). Resto: 5\$
Medios de transporte:	Taxi
Organizador:	Cámara de Comercio Industrias y Agricultura de Panamá
Director	Carlos Rodríguez
Precios:	\$189.00 (costo por mt2)

Servicios incluidos: Cada módulo incluye: alfombra, paredes, fascia con el nombre de la empresa, una mesa, dos sillas, un juego de tres luces (spotlights), consumo hasta 500 watts, cesto para la basura.

Servicios ofrecidos: Tableros de exhibición de diseños especial, transporte del material para la exhibición y gestión de trámites aduaneros, servicio de llamadas internacionales y fax, reserva de hoteles y vehículos.

Carácter: Profesional
Empresas panameñas y extranjeras
Organismos de Promoción de la Inversión de diversos países.

Tipo de visitantes:

Fecha de la próxima edición: Marzo 2007

2.DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

La vigésimo cuarta edición de la Feria Multisectorial de EXPOCOMER, ha sido organizada por la Cámara de Comercio Industrias y Agricultura de Panamá, en la Ciudad de Panamá.

La feria se ha desarrollado en el Centro de Convenciones ATLAPA y ha contado con una serie de conferencias, seminarios y actividades de promoción de inversiones con el fin de impulsar encuentros y conversaciones con clientes extranjeros y nacionales, para toda la región de Centroamérica.

Como países participantes destacan: Taiwán, (como país invitado), Brasil, Venezuela, Estados Unidos, España (PromoMadrid); Argentina, México, Holanda, Costa Rica, Chile, Panamá, Uruguay, Guatemala, Italia, El Salvador; República Dominicana, Colombia; La India; Puerto Rico; Sudáfrica y Malasia.

Así mismo se ha contado con la participación de stands de: ASCAP; ACOPI; CORP. FRAMAZ; GARELY; CAFER; COPA; CRIBOLA; CLAROCOM; C. INOXID; CORP.SIGMA; JETRO; ATA; ICE; BANCO NACIONAL; A.ARAUZ; ADUANAS; EISENKRAFT; POWER GEN; La Unión Europea; BIENES RAICES REGENCY; CEMEX; DAMEDCO; E.POLAND; Zona Libre de Colón; MIDEA; COTO; TRIBALDOS; A.AMERICA; VANDANA; QUART.INT.CO.; PETROBRAS; INTERCLEAN; C. DEL TANQUE; HIMOINSA

3. VALORACIÓN DE LA FERIA

DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

Esta vigésimo cuarta edición de EXPOCOMER, se trata de una buena feria multisectorial de nivel internacional, de interés para empresas con intención de invertir en Centroamérica y para aquéllas ya presentes en la zona.

Esto se observa en que la participación extranjera ha sido muy alta y principalmente compuesta por aquellas empresas que tienen interés en los principales sectores de oportunidad de la región: TIC's; construcción; turismo; recursos naturales...

Otro aspecto positivo de la programación surge de las reuniones paralelas que se pueden llegar a mantener, debido a la afluencia durante los días de la Feria tanto de empresas como autoridades vinculadas con la inversión.

Destaca el *Encuentro de Cooperación Empresarial* que organizaron PromoMadrid y CEIM, de forma conjunta, en el marco de la feria. Este tuvo la participación de 18 empresas madrileñas de los siguientes sectores: materiales de construcción, equipamiento médico; tecnologías de información y comunicación y logística.

Así mismo, se mantuvieron distintas reuniones y conferencias entorno a la situación de estos sectores en Panamá y sobre el País en sí mismo; ofreciendo así una visión general a todos los empresarios participantes.



Inauguración de las conferencias del Encuentro de Cooperación Empresarial PromoMadrid-CEIM por el Excelentísimo señor Embajador de España en Panamá.



Conferencias del Encuentro de Cooperación Empresarial PromoMadrid-CEIM

DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

La presencia de empresas españolas ha sido representada por PromoMadrid; con la participación total de 12 stands que se enumeran a continuación:

PROMOMADRID; 2MIL ARTESANIA SANITARIA; ALUTECHMARINE; CONNECTIA; SOFTWARE AG; COVACON; IBERIA CARGO; IMA S.A.; ISOFOTON; JUSAN; MICRONET; V.OVILO S.L.

Con respecto a los países competidores, podríamos destacar la participación de Italia.



Ceremonia de Corte de Cinta del pabellón de PromoMadrid

RECOMENDACIONES

Participar en esta feria a modo de visita sirve para tener una visión general de lo que se mueve por Centroamérica. Ver qué empresas están presentes, qué oportunidades ofrece esta región y comprobar el desarrollo que está experimentando.

Observando la gran participación extranjera, se deduce que el interés por la zona es bastante grande, sobretudo en Panamá, que se está identificando como el país con gran potencial de la región. Este ofrece muchas ventajas para los inversionistas extranjeros, (paridad con el dólar, estabilidad, centro financiero, situación geográfica...), por lo que está siendo un gran reclamo para ellos.