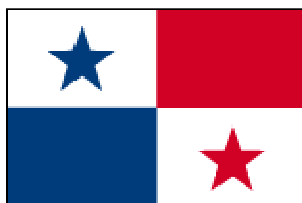




INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Panamá



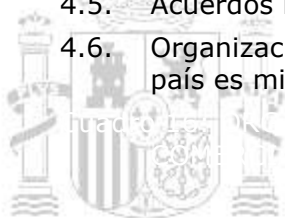
Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Panamá

Actualizado a abril de 2008

1. SITUACIÓN POLÍTICA	5
1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones	5
1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias	5
2. SITUACIÓN ECONÓMICA	6
2.1. Evolución de las principales variables	6
2.1.1. PIB	7
	9
2.1.2. Precios	9
2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores	10
2.1.4. Distribución de la Renta	10
2.1.5. Cuentas Públicas	10
2.2. Previsiones macroeconómicas	11
2.3. Otros posibles datos de interés económico	11
2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios	11
2.4.1. Apertura Comercial	11
2.4.2. Principales socios comerciales	12
	13
	13
2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)	13
	14
	14
2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)	15
2.5. Turismo	15
2.6. Inversión extranjera	15
2.6.1. Novedades en la legislación	15
2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores	15
	16
2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera	16
2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras	16
2.6.5. Ferias sobre inversiones	16
2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores	17
	17
2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas	17
	18
2.9. Reservas Internacionales	18
2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio	18
2.11. Deuda Externa	19

2.12.	Calificación de riesgo	19
2.13.	Principales objetivos de política económica	19
3.	RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES	19
3.1.	Marco Institucional	19
3.1.1.	Marco general de las relaciones	19
3.1.2.	Principales Acuerdos y Programas	20
3.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	20
3.2.	Intercambios Comerciales	20
3.2.1.	Exportaciones españolas al país	20
		21
3.2.2.	Importaciones españolas	21
		22
3.2.3.	Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral	22
		22
3.3.	Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)	23
3.4.	Flujos de inversión	23
3.4.1.	De España en el país	23
		24
3.4.2.	Del país en España	24
		25
3.5.	Deuda	25
3.6.	Oportunidades de negocio para la empresa española	25
3.6.1.	El mercado	25
3.6.2.	Importancia económica del país en su región	25
3.6.3.	Oportunidades comerciales	25
3.6.3.1.	Compras del sector público	25
3.6.3.2.	Sectores con demanda potencial de importaciones	26
3.6.4.	Oportunidades para invertir	26
3.6.4.1.	Concesiones, Privatizaciones y otras	26
3.6.4.2.	Sectores con demanda potencial de inversión extranjera	26
3.6.5.	Fuentes de financiación	27
3.7.	Actividades de Promoción	27
3.8.	Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales	28
4.	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	28
4.1.	Con la Unión Europea	28
4.1.1.	Marco Institucional	28
4.1.2.	Intercambios Comerciales	29
		29
4.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	29
4.2.	Con las Instituciones Financieras Internacionales	30

4.3.	Con la Organización Mundial de Comercio	31
4.4.	Con otros organismos y Asociaciones Regionales	31
4.5.	Acuerdos bilaterales con terceros países	31
4.6.	Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro	31



1. SITUACIÓN POLÍTICA

El país se encuentra en plena precampaña electoral. Tanto el partido en el Gobierno, PRD, como los partidos de oposición están iniciando sus procesos internos de elección para renovar los mandos de dirección de sus partidos. El PRD tiene este 9 de marzo la elección del Comité Ejecutivo Nacional, que es su máximo órgano de dirección. En el mayor partido de oposición, el Panameñista, hay tres candidatos que compiten por conseguir la nominación presidencial de ese partido. El resto de los partidos están negociando uniones para presentarse con un único candidato a las elecciones de mayo de 2009 para poder competir contra el PRD. De esta unión no se excluye al partido Panameñista.

Dentro del Gobierno, el Presidente Torrijos ha bajado de su nivel de aprobación en la ciudadanía, pero en cambio su Ministra de Vivienda, Balbina Herrera, se mantiene como una de las figuras más destacadas tanto dentro de su partido como en la población en general y que ha presentado su renuncia al cargo de Ministra para ocuparse enteramente a su campaña preelectoral. El Alcalde de la Capital, también miembro del PRD, Juan Carlos Navarro, sigue con su aspiración a la presidencia de la República. Las primarias para elegir al candidato de gobierno se realizarán a finales del año 2008. Hasta la fecha además de la Ministra Balbina, también ha renunciado el Ministro de Comercio, Alejandro Ferrer, para dedicarse a asuntos privados.

Durante el mes de febrero el Gobierno de Martín Torrijos se ha enfrentado nuevamente a su mayor grupo de presión, el Sindicato Único de Trabajadores de la Construcción, con una paralización casi total de la ciudad capital por dos días. Las reivindicaciones por más seguridad laboral, aumento de los precios de los productos básicos y las políticas económicas del gobierno han sido el centro de las protestas en las calles.

El proyecto de ampliación del Canal de Panamá está en la fase de la homologación de los pliegos para la licitación del contrato más importante, el tercer juego de las esclusas, con un importe estimado de 3.000 millones de US\$. De los cuatro consorcios conformados, dos son liderados por empresas españolas. Ha salido a la luz pública un escándalo de corrupción en las compras del Canal, pero que no afectan la buena imagen que la administración del Canal tiene sobre el proyecto de ampliación, que han aceptado las sugerencias de los consorcios para modificar ciertos puntos de los pliegos

1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

La Asamblea está controlada por el partido de Torrijos, PRD, al tener 43, del total de 78 diputados que la conforman, uno más que al inicio de la legislatura por el cambio de un diputado de oposición al oficialismo, y 44 si se suma el escaño que tiene el Partido Popular (PP), el otro partido miembro de la Alianza de Gobierno. La segunda fuerza representada es la Alianza de Oposición conformada por 4 partidos pequeños (Cambio Democrático, Molirena, Liberal Nacional y Solidaridad) que en conjunto suman 19 diputados. La Tercera fuerza es el Partido Panameñista (ex-Arnulfista) con 16 diputados y que queda como la segunda fuerza de oposición. Con esta conformación el gobierno de Torrijos ha tenido la gobernabilidad asegurada en todo su período.

El partido PRD y PP ya ha nombrado a todos los puestos del aparato del Estado, incluyendo los altos cargos como son: el Contralor y los dos Procuradores. Durante su mandato el Presidente Torrijos a nombrado a cuatro de los nueve magistrados de la Corte Suprema, y, además a dos de los tres magistrados del Tribunal Electoral, encargado de preparar las elecciones generales.

1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias

Desde el año 1998 el Ministerio de Economía y Finanzas es el interlocutor a efectos de instrumentación del Programa Global de Cooperación Económica y Financiera. Está

dividido en dos Viceministerios, el de Finanzas que atiende la recaudación de impuestos, catastro, aduanas y la deuda pública y el Viceministerio de Economía que dirige la política socioeconómica y de presupuesto del gobierno.

El gabinete económico, denominado en Panamá Consejo Económico Nacional que tiene la función de autorizar los proyectos del Gobierno que van a cargo del Presupuesto, lo conforman además del Ministro de Economía y Finanzas, el de Comercio e Industrias, que tiene la función de dirigir la política de comercio interno y externo, la política industrial y energética y la de regular de las actividades internas de la industria y el comercio. También lo integra el Contralor General de la República que es el fiscalizador en el manejo de las cuentas públicas, es el ente pagador y además lleva las estadísticas oficiales; y, por último, el Gerente General del Banco Nacional de Panamá, que es el garante de las cuentas del Estado y depositario de los fondos públicos.

En Panamá no existe banca central, y la regulación bancaria se ejerce a través de la Superintendencia Bancaria. En política económica por tanto, sólo se dispone de la política fiscal.

2. SITUACIÓN ECONÓMICA

2.1. Evolución de las principales variables

La situación económica del país en bastante buena en los últimos años como se reflejan en las principales variables macroeconómicas como se recogen en el Cuadro 1.

Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2004	2005	2006	2007
PIB				
PIB (MUSD/M€ a precios corrientes)	14.179	15.483	17.097	19.740
Tasa de variación real (%)	7,5	7,2	8,7	11,2
Tasa de variación nominal (%)	9,0	10,1	11,2	15,4
INFLACIÓN				
Media anual (%)	1,5	2,9	2,5	4,2
Fin de período (%)	0,4	2,9	3,5	6,4
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Fin de período (%)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	3.172	3.228	3.284	3.340
Población activa (x 1.000 habitantes)	1.374	1.407	1.417	1.448
% Desempleo sobre población activa	11,8	9,8	8,7	6,3
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	-5,0	-3,3	0,5	3,5
DEUDA PÚBLICA				
en MUSD	9.977	10.231	10.453	10.471
en % de PIB	70,4	64,6	61,1	53,0
EXPORTACIONES DE BIENES				
en MUSD	6.078	7.591	8.476	9.312
% variación respecto a período anterior	19,8	24,9	11,7	9,9
IMPORTACIONES DE BIENES				
en MUSD	7.617	8.907	10.201	12.625

Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2004	2005	2006	2007
% variación respecto a período anterior	21,4	16,9	14,6	23,7
SALDO B. COMERCIAL				
en MUSD	-1.538	-1.316	-1.726	-3.313
en % de PIB	10,8	8,3	10,1	16,8
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en MUSD	-1.012	-759	-552	-1.577
en % de PIB	7,1	4,8	3,2	8,0.
DEUDA EXTERNA				
en MUSD	7.219	7.579	7.788	8.276
en % de PIB	50,9	47,8	45,6	41,9
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en MUSD	1.063	1.707	2.948	2.206
en % de exportaciones de b. y s.	17,5	22,5	34,8	23,7
RESERVAS INTERNACIONALES				
en MUSD	611	1.192	n.d.	n.d.
en meses de importación de b. y s.	1,0	1,6	n.d.	n.d.
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en MUSD	1.019	962	2.574	1.825
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	1	1	1	1
fin de período	1	1	1	1

Fuentes: Contraloría General de la República. Ministerio de Economía y Finanzas
Última actualización: marzo de 2008

2.1.1. PIB

El PIB de 2007 según datos de la Contraloría General de la República creció 11,2%, destacándose como el más alto del Continente y uno de los más altos del mundo. En el año 2006, el PIB creció en 8,7%.

Los sectores que más crecieron en el 2007 son; Construcción con un 19,8%, Intermediación Financiera un 18,7%, Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones un 17,6%, Hoteles y Restaurantes en 14,6% y Actividades Inmobiliarias y empresariales 9,4%. Las actividades que tuvieron un menor crecimiento fueron Agricultura, ganadería y caza con 4,4% y enseñanza privada con 4,2%. Sólo decreció la Pesca en -2,2%.

La Construcción, tanto de obra pública como de la vivienda residencial y oficina, es el sector que más ha crecido en los cinco últimos años. La Ciudad de Panamá es la que concentra el 90% de la construcción, cambiando la fisonomía de la ciudad en pocos años.

Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones ha ido aumentando su participación dentro del PIB global en los últimos años superando en el año 2007 el 20%. En este sector encontramos elementos claves del modelo económico panameño como es el Canal de Panamá, la Zona Libre de Colón (en cuanto a su componente de almacenamiento), los puertos y las telecomunicaciones. Todos con altos crecimientos.

Durante el 2007 la Zona Libre de Colón (ZLC) tuvo un crecimiento de 8,4%, a pesar de las restricciones que siguen impuesta por su principal cliente, Colombia. El auge económico de sus países clientes: Suramérica y Caribe, la relativa debilidad del dólar y las inversiones que han realizado las empresas allí establecidas para aumentar la competitividad, han permitido incrementar las ventas y potenciar el papel que desempeña la ZLC como centro de abastecimiento y redistribución.

Los servicios marítimos siguen aprovechando las ventajas competitivas, de ahí el crecimiento sostenido desde la privatización de los puertos en el año 1998. Las empresas operadoras han incrementado sus inversiones y el volumen de carga en términos de TEU's (Unidad de Medida de los contenedores equivalentes de 20 pies) sobrepasó durante el 2007 la cifra de 4 millones que coloca a Panamá como el segundo centro de movimiento de contenedores de América Latina, tras Puerto Rico. Este auge ha sido aprovechado por el ferrocarril que une los puertos del Atlántico y del Pacífico. La carga transportada a través de este canal seco sigue aumentando a medida que los puertos terminales también lo hacen. El Gobierno está promoviendo la construcción de un megapuerto en la entrada oeste del Canal en el Pacífico que convertiría al país en el principal centro de carga de América Latina. A su vez el Gobierno tiene programado dar en concesión la operación de 5 puertos menores y de cabotaje para mejorar sus infraestructuras y aumentar los servicios marítimos de la demanda nacional.

En el área de Howard, antigua base militar, se está desarrollando como un centro logístico e industrial. La empresa adjudicataria se comprometerá a invertir más de 400 m.\$. Hasta la fecha la empresa de Singapur Airlines ha mostrado interés en desarrollar un centro de reparación de su flota de aviones dentro de este centro.

El Canal de Panamá es y será durante los próximos 10 años el motor de la inversión pública. Los 5,250 m.\$. estimados se sumarán a las inversiones conexas que se derivan de su construcción, sobre todo en sectores como el inmobiliario y el turismo. El Canal deberá aumentar el peaje en forma escalonada durante los siguientes años para financiar la obra.

Las telecomunicaciones es otro de los sectores dinámicos. La liberalización iniciada en enero de 2003 incentivó la inversión en el sector. Hasta la fecha la coherencia en la política de telecomunicaciones ha permitido cierta estabilidad y seguridad de la inversión, sobre todo extranjera, que a su vez se ha traducido en un aumento de la oferta y el empleo a través de los Call Centers y empresas de servicio de llamadas internacionales. La eliminación del impuesto proporcional (12% por llamada) refleja esta coherencia. Durante el año 2008 se darán dos concesiones más para la banda de celulares, lo que aumentará a 4 los operadores.

Un segundo sector importante es la Construcción, motivado sobre todo por la demanda tanto interna como externa, reseñable la norteamericana, de vivienda, la construcción de centros comerciales y edificios de oficinas, ayudados por las facilidades crediticias y a todo esto se suma las grandes obras públicas de construcción; carreteras, puertos, aeropuertos, etc. Se ha estimado que la inversión en el sector inmobiliario en todo el país para el año 2007 fue de más de 2.500 m. \$.

La hostelería y restaurantes es otro sector en alza, gracias al incremento del turismo. El Gobierno está realizando importantes esfuerzos de promoción del país y el sector privado está aumentando su inversión para incrementar la oferta turística de hospedaje.

Por componentes del Gasto durante el año 2007 según estimaciones el que más creció fue la Formación Bruta de Capital con 34%, seguido de las importaciones (20%), El consumo privado (15%) y las exportaciones (9,2%), y por último el consumo público (7,5%).

Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2004 %	2005 %	2006 %	2007 %
<u>POR SECTORES DE ORIGEN</u>				
AGROPECUARIO	7,4	7,2	6,8	6,2
Agricultura	4,5	4,4	4,4	4,1
Ganadería	Incluido en agricultur a	Incluido en agricultur a	Incluido en agricultur a	Incluido en agricultur a

Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2004 %	2005 %	2006 %	2007 %
<u>POR SECTORES DE ORIGEN</u>				
Silvicultura y Pesca	2,9	2,8	2,4	2,1
MINERÍA	1,0	1,0	1,1	1,1
MANUFACTURAS	7,5	7,3	7,0	6,6
CONSTRUCCIÓN	4,5	4,2	4,6	4,9
COMERCIO	14,4	14,6	14,9	14,6
HOTELES, BARES Y RESTAURANTES	2,7	2,7	2,8	2,9
TRANSPORTE	17,5	18,3	19,2	20,3
COMUNICACIONES	Incluido en transporte	Incluido en transporte	Incluido en transporte	Incluido en transporte
ELECTRICIDAD Y AGUA	3,1	3,1	3,0	2,9
FINANZAS	6,8	7,4	7,8	8,4
PROPIEDAD DE VIVIENDA	16,1	16,1	15,6	15,1
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	13,4	12,7	12,0	12,0
OTROS SERVICIOS	5,6	5,4	5,2	5,0
TOTAL	100	100	100	100
<u>POR COMPONENTES DEL GASTO</u>				
CONSUMO	66,7	67,7	64,7	n.d.
Consumo Privado	56,3	57,5	55,1	n.d.
Consumo Público	10,4	10,2	9,6	n.d.
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	16,2	15,7	16,3	n.d.
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	57,3	59,9	60,8	n.d.
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	56,5	59,0	58,1	n.d.

Fuentes: Contraloría General de la República.

Última actualización: marzo de 2008

2.1.2. Precios

El Índice de Precios al Consumidor urbano (IPC) en enero de 2008 subió 1,4%, y el interanual se ubicó en 7,6%. Este incremento mensual se ubica en el más alto de los últimos 12 meses. Por rubros el que creció más fue la vivienda con 4,2%, seguido de los alimentos y bebidas con 2,0%. Se espera que durante el año se modere este crecimiento para no superar el 5% al final del período.

El IPC promedio anual del 2007 fue de 4,2% y al final del período de 6,4%, el más alto en los últimos 20 años. En el 2007 los que más subieron fueron, transporte (11,7%), alimentos y bebidas (10,4%), y vivienda (5,1%). Con menor crecimiento fueron esparcimiento (0,9%) y muebles y mantenimiento del hogar (2,3%). El único que bajó fue vestido y calzado (-0,3%). La debilidad del dólar y el incremento del precio del combustible junto con el aumento de la demanda interna explican el alto crecimiento del

IPC durante el 2007. En el año 2006 el IPC promedio anual fue de 2,5%. En los últimos años la inflación se ha incrementado, por arriba de su promedio histórico 2%, y de sus niveles máximos que no sobrepasaban el 3%.

El Índice de Precios al Por Mayor promedio (IPM) en el 2007 fue de 5,3%, menor al de un año antes cuando llegó a 6,1%. En el 2007 los precios de la división Agropecuaria fueron los más altos con 6,3%, seguido de los de Importación con 5,8% y por último los de industrial con 4,5%. En Panamá tradicionalmente la inflación se importaba, aunque en el último año los productos agropecuarios nacionales han explicado gran parte del incremento.

2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores

Según los últimos datos de la Encuesta de Hogares que aplicó la Contraloría en julio de 2007 el desempleo se ubicó en 6,3%. Un año antes era de 8,7%, y dos años antes de 9,8%. Este descenso paulatino del desempleo se explica por el alto crecimiento de los sectores claves de la economía, como es el de Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones y la Hostelería y Restauración, como también la construcción. Para el 2008 se espera que la cifra del desempleo siga bajando, a medida que los sectores económicos sigan mostrando un alto crecimiento y las grandes obras de infraestructura empiecen a ejecutarse.

La población activa a agosto de 2007 fue de 1.448.532 personas, un 2,2% mayor al de hace un año. La población activa en 2007 representa el 43,4% de la población total del país, y el 62,7% de la población de más de 15 años de edad. La provincia de Panamá concentra el 52,9% del total de la población activa.

La población ocupada por sectores en el 2007 se distribuye de la siguiente manera: 18,9% en el sector primario, 19,0% en el sector secundario, y 62,2% en los servicios. Los subsectores más destacados son: Comercio al por mayor y menor (18,0%) Construcción (9,2%), Industria Manufacturera (8,9%), y transporte, almacenamiento y comunicaciones (6,8%). Los sectores que más crecieron en el 2007 en contratación fueron, la construcción (17,5%), la intermediación financiera (10,5%), actividades inmobiliarias (6,4%) y Hoteles y Restaurantes (5,6%).

2.1.4. Distribución de la Renta

Panamá tiene una de las peores distribuciones de la renta del continente, la quinta peor en el año 2007. Según Nation Master, que publica en su página de internet el índice de Gini de Panamá en 2007 fue de 56,40. En el año 2003 Panamá era de 56,08.

2.1.5. Cuentas Públicas

Las Cuentas del Sector Público no Financiero tendrán por segundo año consecutivo un superávit. Según las cifras provisionales de la Contraloría para todo el año 2007 se estima un superávit de 3,5% del PIB, que ha sorprendido hasta a los analistas más optimistas. En el año 2006 el superávit fue de 0,5% del PIB. La reducción paulatina del déficit fiscal hasta convertirlo en superávit obedece a los frutos de la reforma fiscal del año 2005, que ha permitido incrementar la recaudación fiscal y al control del gasto público. Estos dos factores junto al crecimiento de la economía permiten al gobierno presentar unas cuentas públicas saneadas.

El aumento de la recaudación es debido principalmente a los aportes fiscales de las empresas de participación estatal y al incremento de los aportes del Canal así como también de los ingresos tributarios. La recaudación para el año 2007 estará por arriba del 20% respecto al año 2006, y los gastos no superarán el 15% de incremento respecto al año anterior.

La financiación de la ampliación del Canal de Panamá, obra de 5.250 m. \$., no afectará a las cuentas públicas del resto del sector público ya que provendrá de dos fuentes; por un lado el aumento de peajes en forma escalona, y por otro lado de préstamos con la banca internacional en los años picos de la construcción 2009-2010. Aunque el Gobierno afirma que no se computará oficialmente como deuda pública, ya que implicará endeudar al país, lo cierto es que lo será y podrá afectar el déficit y el riesgo país, aunque hasta la fecha la Autoridad del Canal de Panamá tiene muy buena imagen en los foros financieros internacionales y una calificación de riesgo muy baja.

2.2. Previsiones macroeconómicas

La Firma privada de Consultores INDESA estima un crecimiento del PIB para Panamá durante el 2008 de 8,7%, y una inflación entorno al 4,0%. El Fondo Monetario Internacional estima un crecimiento de 7,7% y una inflación de 3,6%. El gobierno no ha publicado sus pronósticos económicos hasta la fecha para el 2008.

Los factores internos que potencian el crecimiento de Panamá son las obras de infraestructura, canal, puertos, carreteras, el alto consumo privado por la mejora en el empleo y del ingreso disponible. En cambio los factores externos serán menor favorables para la economía panameña motivados por la desaceleración de la economía norteamericana, principal cliente de Panamá, que afectará tanto las exportaciones como el flujo de inversión y de turistas, y el movimiento de contenedores en los puertos con destino u origen en Estados Unidos. Otro factor a tomar en cuenta será la evolución de los precios del petróleo.

2.3. Otros posibles datos de interés económico

El presupuesto del Estado para el ejercicio 2008 se aprobó sin mayores contratiempos, al controlar el Gobierno la Asamblea de Diputados. El gobierno mantendrá su política de control del gasto público aunque siendo un año preelectoral se espera un mayor gasto social y de obra pública respecto a los dos últimos años. Actualmente el gobierno modificó la legislación bancaria, aunque sus efectos buscan más controlar el banqueo de capitales y dar mayor transparencia financiera que como instrumento para guiar a la economía.

2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios

2.4.1. Apertura Comercial

La protección panameña desde su ingreso a la OMC ha descendido notablemente y poco influye para los productos de exportación española, sólo en casos muy marginales las medidas de efecto equivalente afectan al comercio bilateral.

La política de los últimos gobiernos incluyendo el actual es bajar gradualmente los aranceles, con excepción de algunos rubros, en la medida que se firmen tratados de libre comercio que hasta ahora sólo se han concretado y entrado en vigencia con El Salvador, Taiwán, Singapur. Con Chile su vigencia empieza el marzo de 2008. Se han firmado con Costa Rica, Honduras y Guatemala, y se está negociando con Nicaragua, lo que completaría la región de Centroamérica.

Con Estados Unidos falta la ratificación del TLC en el Congreso norteamericano que ha encontrado una fuerte oposición tras ser elegido Presidente de la Asamblea Nacional de Panamá a una persona imputada por homicidio de un soldado norteamericano. Este escollo aplazó la aprobación del Congreso norteamericano y con las elecciones de por

medio no se espera que se ratifique, al menos mientras el Presidente de la Asamblea en Panamá ejerza su cargo, que culmina a finales de agosto de 2008.

Con la Unión Europea el acuerdo global se iniciará una vez Panamá se integre plenamente en el Mercado Común Centroamericano, condición indispensable que solicita la Comisión Europea.

En la apertura comercial según la relación de Exportaciones + Importaciones / PIB ó Importaciones / PIB hay que señalar que el régimen de comercio de Panamá contempla dos regímenes aduaneros, el primero es el que no incluye la Zona Libre de Colón (ZLC), es decir, el verdadero de Panamá ya que la ZLC distorsiona las cifras reales de la demanda global del país; y la que se incluye como en la Balanza de Pagos, y las cifras de acuerdo a la Contraloría General de la República como se aprecian, varían mucho:

Relación Exportaciones + Importaciones / PIB

	Año 2004	Año 2005	Año 2006	Año 2007
Con ZLC	96,6%	104,1%	109,3%	111,1%
Sin ZLC	31,6%	33,0%	34,2%	37,3%

Relación Importaciones / PIB

	Año 2004	Año 2005	Año 2006	Año 2007
Con ZLC	53,7%	56,2%	59,7%	64,0%
Sin ZLC	25,3%	26,8%	28,3%	31,6%

Tomando en cuenta o no la ZLC lo cierto es que ha habido un aumento paulatino de la apertura comercial en Panamá en los últimos años.

2.4.2. Principales socios comerciales

El principal socio de Panamá es Estados Unidos, tanto como proveedor como cliente. Aunque en los últimos años su importancia ha ido disminuyendo a favor de los países petroleros y asiáticos como proveedores y de la Unión Europea como cliente, lo cierto es que su peso sigue siendo notable. Estados Unidos representaba en el 2004 el 28,8% de las importaciones panameñas y en el 2006 26,8%, y como cliente pasó del 48,6% en el 2004 a 38,4% en el 2006.

Los países proveedores de Panamá se clasifican en a) petroleros; Venezuela, México, Curaçao, Trinidad y Tobago, b) asiáticos, Taiwán, China, Corea del Sur y Japón, y sus c) vecinos; Costa Rica y Colombia.

Los países clientes de Panamá además de Estados Unidos, se ubica como segundo la Unión Europea, y como tercero los países centroamericanos; Costa Rica, Guatemala.

No se tienen cifras para el 2007.

Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	2004	2005		2006		2007	
(Datos en millones de dólares US)			%		%		%
Estados Unidos	1.035	1.131	9,3	1.294	14,3	n.d.	n.d.
Zona Libre de Colón	447	506	13,2	575	13,5	n.d.	n.d.

Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	2004		2005		2006		2007	
			%		%		%	
(Datos en millones de dólares US)								
Curaçao	256	475	85,8	488	2,7	n.d.	n.d.	
Costa Rica	177	194	9,4	248	27,8	n.d.	n.d.	
Japón	190	188	-0,8	229	21,8	n.d.	n.d.	
México	143	154	7,5	173	12,3	n.d.	n.d.	
Colombia	132	143	8,7	170	18,4	n.d.	n.d.	
China	72	99	37,3	169	70,9	n.d.	n.d.	
Corea del Sur	101	102	1,3	166	60,9	n.d.	n.d.	
Zona Libre de Petróleo	99	163	65,1	162	-0,8	n.d.	n.d.	

Fuentes: Contraloría General de la República
Última actualización: abril 2008

Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	2004		2005		2006		2007	
			%		%		%	
(Datos en millones de dólares US)								
Estados Unidos	433	419	-3,2	393	-6,3	n.d.	n.d.	
España	45	85	90,3	83	-2,9	n.d.	n.d.	
Países Bajos	39	47	21,3	68	45,2	n.d.	n.d.	
Suecia	56	54	-6,4	57	4,9	n.d.	n.d.	
Costa Rica	37	39	5,4	45	18,0	n.d.	n.d.	
Bélgica-Luxemburgo	30	25	-16,1	38	55,2	n.d.	n.d.	
Reino Unido	7	18	180,9	35	87,9	n.d.	n.d.	
Guatemala	12	21	84,7	33	53,9	n.d.	n.d.	
Italia	13	15	20,9	26	74,3	n.d.	n.d.	
Taiwán	11	20	76,0	24	18,2	n.d.	n.d.	

Fuentes: Contraloría General de la República
Última actualización: abril 2008

2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)

El principal producto de importación de Panamá es el combustible, al no tener dicho recurso, el país debe importarlo todo. Con el aumento del precio del petróleo, la factura petrolera se le ha disparado en los últimos años. Y el segundo producto son los vehículos automotores derivado de la alta demanda por el incremento del ingreso de las familias. Otros productos son maquinarias, calderas, materiales eléctrico, bienes de equipo, y bienes de consumo entre otros.

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	2004	2005		2006		2007	
(Datos en millones de dólares US)			%		%		%
27 Combustible Minerales	524	745	42,1	870	16,8	n.d.	n.d.
87 Vehículos y demás	378	429	13,5	529	23,3	n.d.	n.d.
84 Reactores Nucleares, Cald.	350	401	14,5	487	21,5	n.d.	n.d.
85 Máquinas y Mat. Eléctrico	305	371	21,8	393	5,7	n.d.	n.d.
72 Fundición, hierro y acero	145	122	-15,9	207	69,5	n.d.	n.d.
30 Productos Farmacéuticos	155	171	10,7	204	18,9	n.d.	n.d.
39 Plásticos y Manufac.	123	137	11,5	165	20,9	n.d.	n.d.
48 Papel y Cartón, Manufac	112	115	2,6	136	19,0	n.d.	n.d.
73 Man. Func. hierro, acero	66	66	0,5	86	30,3	n.d.	n.d.
62 Prendas y Comp. Vestir	69	75	8,7	83	11,3	n.d.	n.d.

Fuentes: Contraloría General de la República
Última actualización: abril 2008

Panamá exporta básicamente productos agropecuarios, pescados, frutas, animales vivos, carne, etc. que representan el 84% de la exportación total del país. Productos como la piña, melón y sandía son los que más han crecido en los últimos tres años.

En estas estadísticas tanto las importaciones como las exportaciones no se toman en cuenta la Zona Libre de Colón.

Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	2004	2005		2006		2007	
(Datos en millones de dólares US)			%		%		%
03 Pescados, Crustáceos	417	426	2,0	367	-13,7	n.d.	n.d.
08 Frutas y frutos comestibles	191	236	23,3	313	32,8	n.d.	n.d.
01 Animales Vivos	13	21	59,4	31	44,2	n.d.	n.d.
02 Carne y Despojos	19	22	16,7	24	11,4	n.d.	n.d.
48 Papel y Cartón, Manufac.	16	18	12,0	23	31,4	n.d.	n.d.
07 Hortalizas, Plantas, Tuber.	10	26	165,7	23	-13,4	n.d.	n.d.
17 Azúcares y Confitería	11	24	124,4	22	-10,0	n.d.	n.d.
76 Aluminio y Manufact.	11	11	-0,6	21	87,0	n.d.	n.d.
72 Fundición, hierro y acero	21	21	0,2	17	-20,4	n.d.	n.d.
30 Productos Farmacéuticos	13	15	15,0	16	4,5	n.d.	n.d.

Fuentes: Contraloría General de la República
Última actualización: abril 2008

2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)

2.5. Turismo

El Turismo es la principal apuesta de los últimos gobiernos de Panamá. Considerado como el mayor generador de divisas, su potencial no ha sido explotado en toda su capacidad. El gobierno actual ha realizado cambios en la legislación del Instituto Panameño de Turismo (IPAT) para adecuarla a las exigencias de los operadores y empresarios del sector. Adicionalmente ha realizado campañas internacionales de promoción en los mayores mercados de origen de turistas con un inversión superior a 50 millones de dólares, ha iniciado la modernización y ampliación del Aeropuerto Internacional de Tocumen, ha establecido negociaciones con Estados Unidos para convertir al país en punto de abordaje de cruceros, atracciones de vuelos directos de compañías internacionales, ya logradas con Iberia y KLM.

La inversión en turismo, que aprovecha unos incentivos fiscales a través de la Ley 8 de 1994, se dirige tanto a la ampliación de la oferta en turismo, en casi todas sus variantes, desde hospedaje, hasta entretenimiento, restaurantes, parques e infraestructura marina y aeroportuaria. La inversión desde el año 1995 cuando entró en vigencia dichos incentivos hasta el año 2006 fue de 1.564 m.\$., y ha generado 17.876 empleos directos.

El número de visitantes que entró en Panamá durante el año 2007, volvió a batir un récord sobrepasando un año más el millón de visitantes. El anuncio de la construcción de varios hoteles y resorts y la inversión en campañas publicitarias indican que el sector seguirá creciendo en los próximos años. Durante el año 2008 se espera la apertura de varios hoteles, entre ellos dos cadenas españolas de hoteles, AB Hoteles y H-Top Hotels.

2.6. Inversión extranjera

2.6.1. Novedades en la legislación

Recientemente el Gobierno aprobó un cambio en la legislación bancaria, para adecuarla a los requerimientos de Basilea II y mejorar la transparencia en el sistema bancario panameño para evitar el blanqueo de capitales. También modificó la legislación migratoria con el objeto de establecer una política migratoria selectiva y propiciar la inmigración de personal cualificado e inversionistas. La última modificación importante en la legislación para atraer la inversión fue mediante la Ley 41 de 2007 que tiene por objeto crear el Régimen Especial para el Establecimiento y la Operación de Sedes de Empresas Multinacionales.

2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores

De acuerdo a los datos provisionales de la Contraloría General de la República en el año 2007, la IED llegó a 1.825 m.\$., un 29% menor al del año 2006 cuando llegó a 2.574 m.\$.. Si bien durante el 2007 las inversiones se mantienen en la ampliación portuaria, obra pública, y el sector inmobiliario y turístico, no contará como fue en el año 2006 con adquisiciones bancarias, que permitieron un record histórico en la IED.

Los últimos datos publicados oficialmente de la inversión extranjera directa por países hace un recuento de la inversión hasta el año 2004, sin publicarse las del año 2005. Según esa publicación, Estados Unidos es el principal inversor con 574 m.\$ de inversión total acumulada durante ese período lo que representa el 19,1%, seguido de España con 322,8 m.\$ (10,7%), tercero Hong Kong con 150 m.\$ (5%), cuarto lugar Colombia con 146 m.\$ (4,9%) y de quinto lugar Japón con 114,8 m.\$ (3,8%). No se publican datos de la IED por sector económico

Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES	2002		2003		2004		2005	
	(Datos en millones de dólares US)							
			%		%		%	
POR PAISES								
España	23	46	109	253	449	n.d.	n.d.	
Hong Kong	-0.25	46	18.88 6	72	56	n.d.	n.d.	
Estados Unidos	142	85	-40	71	-17	n.d.	n.d.	
Corea del Sur	-0.05	15	28.86 2	66	353	n.d.	n.d.	
Japón	-23.4	108	561	61	-43	n.d.	n.d.	
Suiza	6	61	989	53	-13	n.d.	n.d.	
Venezuela	6	17	182	36	105	n.d.	n.d.	
Taiwán	14	24	71	21	-14	n.d.	n.d.	
Argentina	-0.27	5	2.157	19	245	n.d.	n.d.	
Costa Rica	-0.64	-6	-843	13	310	n.d.	n.d.	
POR SECTORES								
No disponible								

Fuentes: Contraloría General de la República

Última actualización: abril 2008

2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera

Debido a las numerosas ventajas que ofrece Panamá (existencia de un Centro Bancario Internacional, flexible legislación mercantil, ausencia de control de cambios, uso del dólar estadounidense, etc.) a través de este país se canalizan y se reciben numerosas inversiones hacia y desde terceros países. Sin embargo, y debido precisamente a esas facilidades y permisividad, no existen o no están disponibles datos, informaciones o documentos que permitan un análisis de la inversión extranjera (o local).

Las noticias que aparecen en la prensa indican que las operaciones de inversión extranjera más importante durante el 2007 son la ampliación de la planta de cemento de CEMEX, la ampliación de los puertos de Evergreen (200 m.\$.), Hutchison (700 m.\$.), y de Manzanillo, la inversión de PSA International de Singapur en el puerto de Rodman, Suez Energy International compró la planta térmica de Bahía las Minas (245 m.\$.), Terpel de Colombia compra la distribuidora panameña de combustible ACCEL. Otras inversiones van dirigidas principalmente a la Construcción de hoteles.

2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

La Contraloría General de la República es la única institución que publica las estadísticas oficiales de inversión extranjera.

2.6.5. Ferias sobre inversiones

En Panamá no existen ferias de inversiones propiamente, lo que se realizan son seminarios con expositores. Recientemente a través de los programas de ordenamiento territorial financiado por el BID, se están organizando foros de proyectos de inversión en cada una de las provincias donde se ejecutan estos programas

2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

No se tienen datos de las inversiones extranjeras de Panamá en el extranjero.

Cuadro 8: INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES (Datos en millones de dólares US)	Año		Año		Año	
		%		%		%
POR PAISES						
No disponible						
POR SECTORES						
No disponible						

Fuentes: Contraloría General de la República

Última actualización: marzo 2008

2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

La Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos de Panamá triplicó su déficit en el año 2007 en comparación con 2006. En el año 2007 se situó en -1.577 m.\$., frente a los -552 m.\$., del año anterior. El déficit de la Cuenta Corriente venía bajando en los últimos tres años, pero debido a que el superávit de la balanza de servicios creció a menor ritmo que las importaciones no se logró compensar parte del déficit de la balanza comercial como venía haciendo en otros años.

La balanza comercial de bienes es estructuralmente deficitaria en Panamá, por el alto peso de las importaciones. En el año 2007 ha estado caracterizada por el aumento de los precios del petróleo y sus derivados y el crecimiento de la economía, que ha profundizado el deterioro de la balanza comercial, dando un saldo negativo de -3.313 m.\$., frente a los -1.726 m.\$ del año 2006.

El total de importaciones y exportaciones FOB (incluyendo las relativas a la Zona Libre de Colón) se sitúa en el entorno de los 12.625 y 9.312 m.\$, respectivamente para todo el año 2007.

El superávit de las balanzas de servicios viene aproximadamente a compensar el saldo negativo de la balanza comercial, como mencionamos antes. Durante este año 2007, los servicios portuarios, el Canal de Panamá y la Zona Libre de Colón y el Turismo, sumaron 4.928 m.\$.

La Balanza de renta tuvo un déficit en el 2007 de -1.355 m.\$., motivado sobre todo por la repatriación de dividendos. Por su parte la balanza de transferencias tuvo un superávit de 259 m.\$.

La balanza de la cuenta financiera, ha aumentado en el último año, gracias a las inversiones y las reservas. El nivel de inversión extranjera directa en el último año 2007 ha llegado a 1.825 m.\$., un 29% menos que en el año 2006 cuando llegó a 2.574 m.\$.. Aun así los niveles de inversión en relación al PIB de Panamá son uno de los más altos del Continente.

Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS (Datos en millones de dólares US)	2004	2005	2006	2007
CUENTA CORRIENTE	-1.012	-759	-552	-1.576
Balanza Comercial (Saldo)	-1.538	-1.316	-1.726	-3.313
Balanza de Servicios (Saldo)	1.331	1.436	2.213	2.832
Turismo y viajes	651	780	960	1.185
Otros Servicios	2.137	2.437	2.980	3.743
Balanza de Rentas (Saldo)	-1.024	-1.125	-1.298	-1.355
Del trabajo	-	-	-	-
De la inversión	787	1.056	1.422	1.837
Balanza de Transferencias (Saldo)	220	245	258	259
Administraciones Públicas	81	102	115	113
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)	138	144	143	146
CUENTA DE CAPITAL	9	-	-	-
Transferencias de capital	-	-	-	-
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	-	-	-	-
CUENTA FINANCIERA	883	1.314	496	1.066
Inversiones directas	1.019	962	2.574	1.825
Inversiones de cartera	125	-701	-421	-1.468
Otras inversiones	-657	1.575	-1.491	1.319
Derivados financieros	-	-	-	-
Reservas	396	-521	-166	-611
Errores y Omisiones	120	-555	56	511

Fuentes: Contraloría General de la República
Última actualización: marzo 2008

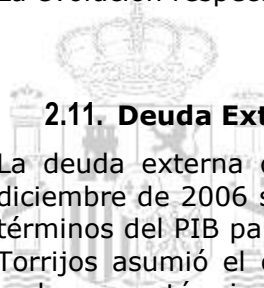
2.9. Reservas Internacionales

El último dato de las reservas internacionales que publica el Ministerio de Economía y Finanzas son del año 2005 cuando llegaron a 1.192 m.\$., que representaron 1,6 meses de importaciones de bienes y servicios. Un año antes alcanzaron 611 m.\$, y representaron 1 mes de importaciones de bienes y servicios. No se tienen datos para los años 2006 y 2007.

2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio

En virtud de un tratado con los Estados Unidos, de 1904, la moneda de curso legal en Panamá es el dólar USA. A efectos de unidad de cuenta se usa el balboa, con tipo de cambio fijo con el dólar uno a uno. El país sólo emite moneda, equivalentes a las emitidas por la Reserva Federal de los Estados Unidos, de 1,5, 10, 25 y 50 centavos de balboa.

La evolución respecto al euro es la que sigue el dólar USA.



2.11. Deuda Externa

La deuda externa de Panamá a 31 de diciembre de 2007 se situó en 8.276 m.\$. A diciembre de 2006 se ubicó en 7.788 m.\$, lo que representa un incremento de 6,3%. En términos del PIB para el año 2006 significaba un 45,6%. Desde que el Gobierno de Martín Torrijos asumió el cargo la deuda externa del país se ha incrementado un 25,3%, sin embargo en términos del PIB, se ha reducido en un 5 puntos porcentuales.

Estas cifras colocan al país en uno de los más endeudados per cápita del hemisferio. Si se toma en cuenta que la moneda de pago interna es el dólar y se suma la deuda interna del sector público, el endeudamiento per cápita en esta divisa supera los 3.000.

El servicio de la deuda para el año 2007 fue de 2.206 m.\$ y en el año 2006 2.948 m.\$., en ese año representó el 34,6% de exportaciones de bienes y servicios.

2.12. Calificación de riesgo

Las tres calificadoras de riesgo han subido la calificación de riesgo soberano de Panamá. Standard & Poor's ha aumentado para el año 2007 la calificación de Panamá a BB+ (perspectiva positiva), al considerar que el fuerte crecimiento del país y a la mejora en la situación fiscal, con un superávit fiscal han ayudado a aumentar la confianza de los inversores. Igualmente Moody's subió a Panamá a A3 y Fitch a BBB+. Se espera que si se mantiene el buen manejo de las cuentas públicas y la deuda no se incrementa con la ampliación del Canal de Panamá, el país podría llegar en poco tiempo al grado de inversión

2.13. Principales objetivos de política económica

El Gobierno de Martín Torrijos ha establecido como objetivo económico principal sanear las finanzas públicas, tanto del gobierno central como de las entidades descentralizadas. Para ello realizó reformas en la Seguridad Social, incrementando las cuotas, y aprobó una reforma fiscal para aumentar la recaudación y contener el gasto público.

A nivel sectorial su política ha estado dirigida a mejorar la competitividad de los sectores claves de la economía; transporte, logística y comunicaciones, y potenciar el sector turístico a través de inversiones públicas.

También ha modernizado la gestión pública y de administración para agilizar los trámites de inversión de las empresas.

En comercio exterior ha seguido la política de apertura a través de los Tratados de Libre Comercio, centrándose en Estados Unidos y Centroamérica. El Gobierno de Martín Torrijos no contempla modificar el sistema económico fiscal de Panamá.

3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES

3.1. Marco Institucional

3.1.1. Marco general de las relaciones

Las relaciones en todos los planos con Panamá son relativamente buenas. Las últimas visitas realizadas por el Presidente del Gobierno en el 2007 y de S.A.R. el Príncipe Felipe en enero de 2008 y las de Martín Torrijos a España en el 2007 así lo demuestran.

3.1.2. Principales Acuerdos y Programas

- Segundo Programa Global de Cooperación firmado el 10/11/1997 (1998-2000). Este programa concluyó en junio de 2001 aunque aún quedan operaciones pendientes. Panamá ya no es elegible para créditos concesionales.

- APPRI firmado en la misma fecha. Su entrada en vigor se produjo en agosto de 1998

3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

Las importaciones de productos cárnicos requieren primero, de una evaluación del riesgo-país aún en trámite, y posteriormente del desplazamiento de técnicos del Ministerio de Desarrollo Agropecuario a las instalaciones del exportador español para que inspeccionen in situ las plantas procesadoras, lo que supone un alto coste para el exportador. Adicionalmente Panamá exige que los aditivos incluidos en los productos alimenticios y bebidas deben estar registrados en el Codex Alimentarius para aprobar su ingreso al país.

La Importación de jamón y derivados del cerdo procedentes de España.- Dependiendo del surgimiento de brotes de peste porcina clásica, las autoridades panameñas restringen la importación de productos derivados del cerdo originarios o procedentes de nuestro país. Las medidas adoptadas afectan, usualmente, a los productos que no tengan la certificación sanitaria de las autoridades veterinarias oficiales donde se constate el método de procesamiento que garantice la destrucción del virus. A las autoridades panameñas ya se les ha comunicado el levantamiento de las restricciones que existían a la movilidad de animales y productos de animales por la peste porcina por parte de la Comunidad Europea.

3.2. Intercambios Comerciales

3.2.1. Exportaciones españolas al país

Las exportaciones españolas durante el año 2007 fueron de 135,6 m.€, un 7,9% menos que durante el año 2006, (en todos los años sin incluir el capítulo 89 de navegación marítima). Este descenso obedece principalmente al efecto de la apreciación del euro respecto al dólar norteamericano y a una relativa pérdida de competitividad frente a los países asiáticos. Cabe aclarar que debido al sistema abierto del abanderamiento panameño, las cifras del capítulo 89 se descuentan para no distorsionar las exportaciones reales.

Las partidas que más se destacan en el año 2007 son el cap. 33 aceites esenciales y perfumes que representa el 16,1% del total exportado, cap. 84 Máquinas y aparatos mecánicos con 11,8%, cap. 69 productos cerámicos con 7,9%, cap. 87 vehículos automotores;tractores con 6,3% y cap. 30 Productos Farmacéuticos con 5,1%. Estos cinco primeros capítulos representan el 47,3% del Total.

Los sectores que más crecieron en el año 2007 respecto al año 2006 fueron cap. 87 vehículos automotores;tractores con 181% con la aparición de los vehículos SEAT, cap. 84 Máquinas y aparatos mecánicos con 130%, y cap. 27 Combustibles y aceites minerales con 97%.

Nuestra cuota de mercado dentro de las importaciones panameñas tradicionalmente no sobrepasa el 2%. Por otra parte nuestras exportaciones a Panamá representan un

porcentaje muy bajo respecto del total de las exportaciones españolas en el año 2007 representó el 0,17%.

Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA (Datos en millones de euros)	2004		2005		2006		2007	
			%		%		%	
89 Barcos Y Embarcaciones	19,5	163,9	741,0	372,0	127,0	167,3	-55,0	
33 Aceites Esenciales; Perfum	14,9	15,9	6,3	20,0	26,0	22,2	11,1	
84 Máquinas y Apar Mecánicos	7,9	9,5	20,1	7,0	-27,0	16,0	129,7	
69 Productos Cerámicos	7,0	7,1	2,0	10,1	42,2	10,8	6,5	
87 Vehículos Automóviles; Tra	0,7	5,2	692,2	3,0	-41,8	8,6	180,8	
30 Productos Farmacéuticos	10,9	11,5	6,1	8,2	-29,2	7,0	-14,6	
22 Bebidas T. tipo (exc. Zum)	4,3	4,1	-4,2	5,0	20,5	6,0	20,5	
99 Conjunt. de otros Product.	5,7	4,9	-15,0	39,8	719,3	5,5	-86,3	
27 Combustib., Aceites Mine.	6,7	1,0	-84,9	2,7	166,1	5,3	97,4	
62 Prendas de Vestir, No de P.	1,0	2,4	149,3	3,3	34,4	5,2	60,5	
85 Aparatos y Mat. Eléctricos	9,1	5,4	-41,1	5,4	1,3	4,4	-20,1	
49 Libros, Public.; Artes Gráf.	2,2	2,7	19,6	4,1	52,6	4,2	2,5	
39 Mat. Plásticas; sus Manuf.	2,2	2,3	2,4	3,1	32,7	3,8	24,3	
73 Manuf. de Fundic., Hier./Ac	4,0	2,5	-37,1	2,1	-15,0	2,7	28,6	
95 Juguetes, Juegos, Art. Dep	1,2	1,6	36,0	1,6	1,5	2,6	62,1	

Fuentes: Datacomex

Última actualización: abril 2008

3.2.2. Importaciones españolas

Nuestras importaciones procedentes de Panamá en el año 2007 fueron de 71,6 m.€, un 9,4% más que el año 2006 cuando totalizó 65,5 m.€, lo que representó un ascenso respecto al mismo período del año anterior en 21%. (en todos los años sin barcos). El incremento de las importaciones en los últimos años se da porque los productos panameños se han abaratado por la apreciación del euro frente al dólar.

Una de las características de la importación española procedente de Panamá es la concentración en muy pocos capítulos, los cinco primeros representan el 92% del total importado. El principal capítulo de importación es el 03 Pescados, Crustáceos y Moluscos, que en el año 2007 representó el 71% del total importado, seguido del cap. 08 Frutas, Frutos, sin conservar con 10,6% del total y el capítulo 22 Bebidas de Todo tipo con 6,8%.

Como cliente España se ubica de segundo, tras Estados Unidos, y el primero de la Unión Europea, sin embargo, nuestra cuota de participación no supera el 10% del total exportado por Panamá. Panamá representa el 0,04% del total importado por España.

Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	2004		2005		2006		2007	
			%		%		%	
(Datos en millones de euros)								
89 Barcos Y Embarcaciones	1,8	192,8	10425	391,0	102,7	54,4	-86,1	
03 Pescados, Crust, Moluscos	20,3	39,0	91,9	46,7	19,5	50,8	8,8	
08 Frutas /Frutos, S/ Conser	9,2	10,0	9,3	8,6	-14,4	7,7	-9,8	
22 Bebidas T. Tipo (Exc. Zum)	0,8	1,5	89,3	3,0	102,7	4,9	59,6	
18 Cacao Y Sus Preparaciones	0,9	0,8	-6,3	0,9	14,3	1,4	51,9	
64 Calzado; Sus Partes	0,2	0,2	23,2	1,6	736,1	1,2	-24,2	
15 Grasas, Aceite Anim. Vege	0,3	0,4	53,3	0,8	99,2	0,9	8,7	
41 Pieles (Exc. Pele.); Cueros	1,0	0,2	-84,4	0,3	93,6	0,8	171,6	
23 Residuos Indust. Aliment	0,0	n.d.	-100	n.d.	n.d.	0,8	n.d.	
62 Prendas de Vest, no de P.	0,1	0,1	-16,9	0,0	-55,0	0,6	1799	
86 Vehículos, Mat Ferroviarios	0,0	0,2	4221	0,2	1,4	0,3	51,1	
85 Aparatos y Mat. Eléctricos	0,4	0,2	-57,6	0,2	48,6	0,2	-12,2	
63 Artíc. Textil-Hogar; Prend	0,0	0,0	97,1	0,0	-98,1	0,2	21918	
09 Café, Té, Yerb Mat y Espec	0,1	0,1	-7,9	0,4	598,9	0,2	-59,2	
87 Vehículos Automóv.; Tract	0,1	0,2	16,1	0,2	29,1	0,2	-25,1	

Fuentes: Datacomex

Última actualización: abril 2008

3.2.3. Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral

El saldo comercial con Panamá ha disminuido en el año 2007 casi un 21,7%, pasamos de un saldo de 81,7 m.€. en el 2006 a 71,6 m.€ en el 2007. Esta disminución se explica por la disminución de nuestras exportaciones y el alto crecimiento de las importaciones. En los últimos 4 años nuestras exportaciones con destino a Panamá han crecido un 29,7%, mientras que en el mismo período las importaciones procedes de ese país han crecido un 101,4%, esto ha dado como resultado que nuestro saldo disminuya en ese período un 7,3%

Nuestra tasa de cobertura también disminuyó de 224,8 en el año 2006 a 189,3 en el año 2007.

En todas las cifras no se toman en cuenta la partida 89 de navegación marítima.

Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	2004		2005		2006		2007	
			%		%		%	
(Datos en millones de dólares US)								
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	104,6	101,7	-2,7	147,2	44,7	135,6	-7,9	
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	35,6	54,1	52,0	65,5	21,1	71,6	9,4	
SALDO	69,0	47,7	-30,9	81,7	71,4	64,0	-21,7	
TASA DE COBERTURA (%)	294,0	188,2	-36,0	224,8	19,4	189,3	-15,8	

Fuentes: Datacomex

Última actualización: abril 2008

3.3. Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)

No se tienen aún datos del año 2007, pero de acuerdo a las cifras del Consejo Centroamericano de Turismo para el año 2006, el número de turistas españoles a Panamá fue de 9.882 lo que representa un descenso de 9% frente a los 10.838 del año 2005. Las inversiones españolas se dan tanto en el lado Atlántico del Canal, como en el Pacífico panameño, concretamente en la zona de Farallón. En el sentido inverso, España no constituye un destino prioritario para los turistas panameños, enfocados siempre hacia Estados Unidos y algún destino concreto con paquetes a precios reducidos (Cartagena de Indias en Colombia, Costa Rica, Jamaica y México fundamentalmente). No obstante se tienen noticia de que la inversión española en el sector crecerá en los próximos tres años.

Otros servicios reseñables en nuestra relación bilateral son los servicios a empresas y los financieros. No se tienen datos concretos pero se conoce que los servicios de abanderamiento de buques, bancos y seguros y servicios legales son los que más se demandan.

3.4. Flujos de inversión

3.4.1. De España en el país

La presencia española en Panamá abarca un buen número de sectores. Así, están representados el sector de la aviación comercial, aeronáutica, sector editorial, telecomunicaciones, banca, seguros, juego, Agencia de Noticias, eléctrico, sondeos de opinión y estudios de mercado, petróleo, gestión de hoteles etc.

Para el año 2007 la inversión bruta No ETVE de España en Panamá fue de 8,3 m.€. que supone una disminución de -58,5% respecto al año 2006 cuando esta inversión bruta fue de 20,0 m.€, de acuerdo datos provisionales de la DataInvex. El año de mayor inversión fue el 2004 con 247 m.€, producto de la Compra de Bellsouth por parte de Telefónica (Movistar).

Según datos de España la posición de la inversión española en Panamá es de 896,1 m.€. de fondos propios a 31 de diciembre de 2005 contabilizados como no ETVE, que la ubica como el primer destino en Centroamérica.

Hay que señalar que las cifras de inversión son las cifras oficiales, que no necesariamente reflejan la realidad de la inversión que se realiza a través de empresas españolas provenientes de fondos que tienen en el extranjero y que el banco de España no registra.

Las empresas inversoras españolas más importantes son; Unión Fenosa (sector eléctrico), Telefónica (sector telecomunicaciones) y BBVA (sector financiero).

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2004	2005		2006		2007	
(Datos en miles de euros)			%		%		%
INVERSIÓN BRUTA	247.221	2.286	-99,1	20.000	774,8	8.303	-58,5
INVERSIÓN NETA	245.950	-33.220	-113,5	14.035	-142,3	7.942	-43,4

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2004	2005		2006		2007	
(Datos en miles de euros)			%		%		%
<u>INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES</u>							
Comercio mayor e Interm.Comer	3.051	0	-100	328	n.a.	3.116	849
Agricultura, Ganadería, Caza	0	0	n.a.	0	n.a.	2.665	n.a.
Activid.Sanitarias y Veterinarias	0	210	n.a.	0	-100	1.415	n.a.
Otras Actividades Empresariales	727	390	-81,8	10	-92,1	497	4.645
Hostelería	15.191	8	-97,4	6.573	1.585	325	-95,1

Fuentes: Datainvex

Última actualización: abril 2008

3.4.2. Del país en España

Panamá no ofrece ningún tipo de dato sobre las inversiones hechas desde este país en el extranjero. Las inversiones se realizan a través de sociedades panameñas cuyos verdaderos dueños se desconocen. De acuerdo con los datos de la D.G. de Política Comercial e Inversiones Exteriores, las inversiones panameñas en España, tanto la inversión bruta como la neta, presentaron un máximo en 1998, cayendo desde entonces.

De acuerdo con los datos de la D.G. de Comercio e Inversiones, las inversiones panameñas en España, dado que Panamá no ofrece ningún tipo de dato sobre las inversiones en términos brutos hechas desde este país en el extranjero, alcanzan para el año 2007 10,5 m.€. un 47% menos que el año 2006 cuando llegó a 19,8 m.€, en términos brutos no ETVE. En el año 2005 la inversión fue de 32 m.€.

Según datos de España la posición de la inversión extranjera desde Panamá es de 58,5 m.€. de fondos propios a 31 de diciembre de 2005 como no ETVE.

Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2004	2005		2006		2007	
(Datos en miles de euros)			%		%		%
INVERSIÓN BRUTA	18.921	32.547	72,0	19.819	-39,1	10.507	-47,0
INVERSIÓN NETA	9.533	28.816	202,3	10.925	-62,1	11.245	2,9
<u>INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES</u>							
Actividades Inmobiliarias	12.844	8.478	-34,0	14.925	76,0	7.208	-51,7
Alquiler Maq.y Equipos Sin Operario	1.080	0	-100,0	36	n.a.	2.037	5559
Actividades Informáticas	0	52	n.a.	1.579	2911	644	-59,2

Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2004	2005		2006		2007	
			%		%		%
(Datos en miles de euros)							
Otras Actividades Empresariales	578	28	-95,1	840	2848	357	-57,5
Actividades Anexas A Los Transportes	0	0	n.a.	0	n.a.	151	n.a.

Fuentes: Datainvex

Última actualización: abril 2008

3.5. Deuda

La deuda con el ICO a 31.12.2006 era de 46,1 m.€, lo que supone un 0,48% de nuestra posición acreedora total. La deuda comercial en esa misma fecha era de 11,8 m.€. La deuda total con España es un 0,64% del total de la deuda exterior de Panamá.

3.6. Oportunidades de negocio para la empresa española

3.6.1. El mercado

El nivel de vida en Panamá es después de Costa Rica, el segundo más alto de la región centroamericana. El sector público es un gran comprador, sobre todo en salud, equipamiento y medicamentos, y la obra pública en infraestructura. Adicionalmente los servicios de consultoría son otro segmento importante a tomar en cuenta para la empresa española. A nivel privado se conoce que Panamá es un país netamente importador, al producir muy poco de lo que consume.

El principal centro de negocios en Panamá está en su Capital que concentra casi el 80% del PIB. Otros centros menos importantes son Colón, donde está la Zona Libre de Colón y los principales puertos del país, y la Ciudad de David donde se ubica la zona agrícola.

3.6.2. Importancia económica del país en su región

Panamá representa el 16% del PIB corriente de Centroamérica, y el 12,6% en términos de PPA.

El PIB per cápita PPA de los panameños está por arriba en un 38% respecto a la media de la región, y es el segundo más alto después del de Costa Rica.

La incorporación económica de Panamá en la región centroamericana se presenta como una oportunidad para desarrollar su potencial de servicio, sobre todo en transporte, marítimo y terrestres, financiero, seguros y servicio a la empresa por su alto nivel competitivo.

3.6.3. Oportunidades comerciales

3.6.3.1. Compras del sector público

Las licitaciones más importantes para los próximos años en Panamá se centran en el proyecto de la ampliación del Canal de Panamá

(<http://www.pancanal.com/esp/procsales/buy.html>). El monto más alto será de unos 3.000 m.\$., que consiste en el diseño y construcción de dos juegos de esclusas, una en el Pacífico y otra en el Atlántico. Hasta la fecha se han presentado 4 consorcios y la adjudicación se realizará en diciembre de 2008, para iniciar las obras en enero de 2009. De este contrato se pueden derivar muchos subcontratos a empresas internacionales.

Otros proyectos importantes a licitar son:

Para finales del 2008 la obra de interconexión eléctrica con Colombia, estimada en 230 m.\$.

Ampliación del Aeropuerto de Tocumen, llamado muelle norte por 56 m.\$. para el primer trimestre de 2008.

3.6.3.2. Sectores con demanda potencial de importaciones

Los sectores relacionados con hábitat y equipo y maquinaria para la construcción y obra pública son los que más oportunidades se les presenta para exportar a Panamá, ya que el sector está atravesando uno de los mayores crecimientos de su últimos años y se espera que aunque disminuya su ritmo de crecimiento en el 2008 se mantenga aún en niveles altos.

Otro sector es el de bienes de consumo (calzado, perfumes, juguetes), productos agroalimentarios transformados, productos farmacéuticos y vehículos automotores, dado que el ingreso disponible en Panamá ha aumentado en los últimos años, y el país prácticamente importa todo.

3.6.4. Oportunidades para invertir

3.6.4.1. Concesiones, Privatizaciones y otras

Las oportunidades que se están abriendo para invertir son las del sector energético, dado que el país tiene una carencia en la generación eléctrica y el gobierno está otorgando concesiones para la construcción y operación de plantas generadoras sobre todo si son sobre energías renovables, hidráulica y eólica, principalmente.

El Gobierno de Panamá planea dar en concesión, aún sin fecha el diseño y construcción y operación de un megapuerto en la entrada occidental del Canal en el Pacífico a un monto estimado de 600 m.\$.

En la antigua Base Militar norteamericana de Howard, la empresa Empresa London & Regional Properties como Desarrollador Maestro deberá atraer inversiones por un monto mínimo de 405 m.\$., para convertirla en un Centro de Negocios y Logística, promoviendo inversiones en transporte aéreo, marítimo, telecomunicaciones y servicios internacionales.

3.6.4.2. Sectores con demanda potencial de inversión extranjera

- Sector Logístico: Panamá se está promoviendo a nivel internacional como una plataforma integral de servicios de transporte y logística. Las construcciones y ampliaciones de los puertos, la modernización del Aeropuerto Internacional de Tocumen, la reconversión de las bases americanas en uso civil (Howard), la creación del nodo de fibra óptica y la esperada ampliación del Canal cuyo costo estimado es de 5,200 m. \$., permitirá convertir al país en un centro logístico y de carga de talla mundial.

- Sector Turismo: Con la promulgación de una ley de Incentivos Turísticos a finales de 1994 y las campañas publicitarias internacionales, Panamá logró en los últimos cinco años convertir a este sector en el principal generador de divisas, por delante de las generadas por el Canal. Con la nueva administración se pretende convertir al país en un

destino importante en la región y llegar a la cifra de un millón de turistas, favorecido ahora con la llegada de más vuelos desde España de la aerolínea Iberia. La carencia de oferta de hospedaje público hace de este sector una buena oportunidad para invertir.

- Sector Telecomunicaciones: En el 2003 se inició liberalización del sector, lo que pudiera significar una interesante oportunidad para las empresas españolas del ramo. Se aprobó la Ley que elimina el impuesto a las llamadas internacionales cuya tasa era el 12%, lo que favorece la instalación de nuevos Call Centers. En telefonía celular, el Gobierno otorgará dos licencias de operación a un monto estimado de 55 m.\$., cada una.

- Obras Públicas: Las oportunidades giran en torno al programa de rehabilitación vial y la ampliación de la carretera panamericana dentro del Plan Puebla-Panamá. Para ello, se utilizará 200 m. \$., del Fondo Fiduciario. También se puede señalar la ampliación de la Planta Potabilizadora de Chilibre, la limpieza de la Bahía por 300 m. \$., y la modernización del transporte en la ciudad de Panamá. El país está negociando con Colombia la construcción de un gaseoducto para abastecerse de esta fuente de energía.

- Sector Energético: Panamá está lanzando proyectos dentro del marco del Protocolo de Kyoto, que pueden ser interesante tanto desde el punto de vista energético como ambiental. En este campo se abren posibilidades para la inversión en minicentrales mediante leyes de incentivo. El proyecto SIEPAC con financiación del BID por 300 m.\$., implica ampliar el mercado desde México hasta Colombia, en la que Panamá espera tener interconexión eléctrica con Suramérica, abriendo más posibilidades para este sector. También se tiene previsto la construcción de dos refinerías por montos que superan los 7.000 m.\$. cada una, para los dos próximos años, una por parte del Gobierno de Qatar y la empresa Oxy de EE.UU, y la otra de una conglomerado de tres empresas, una sudamericana otra europea y una tercera de EE.UU.

3.6.5. Fuentes de financiación

Las principales fuentes de financiación local se encuentran en el Centro Bancario Internacional de Panamá, con más de 70 bancos. El único banco español es el BBVA.

A nivel bilateral COFIDES tiene un programa de apoyo a la inversión en el exterior en ciertos sectores prioritarios. CESCE a través de sus programas de apoyo al exportador también tiene líneas para cubrir operaciones en el exterior.

A nivel multilateral en Panamá está el Banco Mundial, que abrió oficina recientemente en el país, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Corporación Andina de Fomento (CAF), el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), y el Banco Europeo de Inversiones.

3.7. Actividades de Promoción

Las actividades de Promoción más importante para el año 2008 son:

- Feria Expocomer: Del 5 al 8 de marzo el ICEX participa con Pabellón Oficial en la Feria más importante de Panamá y con una delegación importante de empresas españolas establecidas y otras sin presencia todavía en el País.

- Encuentro Empresarial: el 21 y 22 de abril, liberada por la Cámara de Comercio de Castellón, junto con las Cámaras de Comercio de Madrid, Barcelona, Bilbao, Málaga, Murcia, Navarra y Zaragoza se realizará en coordinación la Cámara de Comercio Bilateral Española en Panamá un encuentro multicameral monográfico de sobre el sector de la Construcción. Se espera una participación de 60 empresas.

- Feria Exporta: el 3 y 4 de junio el ICEX realizará la feria Exporta en Madrid para promover la exportación e inversión de las empresas españolas con proyección internacional.

- Misiones Directas: La misiones Comerciales directas contempladas durante el 2008 son las de la Cámara de Vigo, Terrasa, Madrid, Murcia, Tarragona, Córdoba y Bilbao, y las Asociaciones; Herramex, Cofearfe, Agragex y Anmopyc.

- Misiones Inversas: La misiones Comerciales inversas contempladas durante el 2008 son Alimentaria, Smopyc, LIBER, Semana Internacional de la Moda (SIMM), MadridFusión, y OFITEC.



3.8. Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales

El clima de las relaciones económicas y comerciales bilaterales con Panamá a corto y mediano plazo seguirán siendo buenas. Panamá utiliza a España como plataforma de entrada a Europa y Panamá le sirve a España para posicionarse en la región a través de su centro de transbordo de mercancías. Las empresas españolas siguen logrando buenos contratos con el sector público y el mercado inmobiliario y turístico y energético seguirán a trayendo la inversión española en los próximos años.

En cuanto al volumen del intercambio comercial se prevé que el tipo de cambio euro/dólar promueva un aumento de nuestras importaciones provenientes de Panamá y nuestra balanza comercial irá reduciéndose, aunque si Panamá sigue manteniendo el alto nivel de crecimiento podremos, podremos mantener un buen nivel de exportaciones.

4. RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

4.1. Con la Unión Europea

4.1.1. Marco Institucional

Panamá junto con los países centroamericanos rubricaron en octubre del 2003 un nuevo Acuerdo de Diálogo Político y Cooperación CA-UE. Con este acuerdo se abre el camino que permite negociar entre sí, sobre la base de los resultados del programa de trabajo de Doha, un acuerdo de asociación comercial, incluyendo un acuerdo de libre comercio. La cooperación consiste en tres objetivos: 1) Fomentar la estabilidad política y social a través de la democracia, el respeto de los derechos humanos y la buena gobernanza; 2) Profundizar del proceso de integración regional entre los países centroamericanos para contribuir a un mayor crecimiento económico y a la mejora gradual de la calidad de vida de sus pueblos; y 3) Reducir la pobreza y fomentar un acceso más equitativo a los servicios sociales y a los frutos del crecimiento económico, garantizando un equilibrio adecuado entre los componentes económicos, sociales y medioambientales en un contexto de desarrollo sostenible.

Los programas de cooperación existentes son: Sistema de Preferencias generalizadas (SPG) con su nueva normativa, Apoyo al Fondo Centroamericano de Inversión Social, Apoyo del Banco Europeo de Inversiones en la financiación de proyectos del área Centroamericana, Apoyo al Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) al cual a Panamá se incorporó recientemente, Apoyo a la Integración regional, Desarrollo de Programas de exportaciones centroamericanas., Refuerzo a las acciones del Programa "E.C. Investment Partners" (ECIP) y establecimiento del programa AL-INVEST. Estos dos últimos instrumentos tienen por objeto fomentar en la región centroamericana la participación de los sectores privados en los procesos de inversión.

En la pasada cumbre de mayo de 2007 UE-ALC en Viena, se dio seguimiento a los temas con Centroamérica, fortaleciendo así las relaciones de cooperación y de comercio entre ambas regiones. En esta reunión se instó al Istmo a profundizar su integración para iniciar una negociación de un tratado de libre comercio. En octubre del 2007 se inició en

San José las negociaciones para alcanzar un futuro acuerdo de Asociación entre ambas regiones, sin embargo, los temas tratados fueron muy generales. En este febrero de 2008 se ha realizado reuniones en Bruselas para seguir negociando este Acuerdo Global

4.1.2. Intercambios Comerciales

A partir del 2006 se aplica el nuevo Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG+) de la UE para el periodo 2006-2015 y sustituye al SPG Droga. Este nuevo esquema decenal sigue permitiendo el acceso al mercado comunitario en condiciones preferenciales a los productos y se caracteriza por a) ampliar el beneficio arancelario a 300 nuevos productos agrícolas y pesqueros que antes sólo figuraban en el SPG Droga, b) estimular el desarrollo sostenible y el buen gobierno, se destina a aquellos países vulnerables que cumplan, además, con los nuevos criterios para el desarrollo sostenible y el buen gobierno. c) Confiere exención total para una amplia gama de productos (los mismos que se beneficiaban del anterior régimen droga, es decir, casi todos los industriales y un grupo importante de productos agrícolas y pesqueros) y d) introducir de un nuevo sistema de graduación (retirada de preferencias) y una simplificación y cierta flexibilización de las reglas de origen. El único criterio para graduar a un país es ahora la cuota de mercado.

Durante el año 2006 según cifras de Panamá que no toma en cuenta la ZLC, la U.E. exportó a Panamá 326,5 m.\$. tomando (6,8% de las importaciones panameñas) e importó 339,6 m. \$. (33% de las exportaciones panameñas). Lo que representa un aumento respecto al mismo período del año 2005 de 10,8% y 25,2% respectivamente.

Estos valores ponen a la Unión Europea como segundo socio comercial, después de Estados Unidos, y en detrimento de los países asiáticos. España es dentro de la Unión Europea, el principal socio de Panamá, como proveedor representa el 22,6% de la UE y como cliente el 24,5%. Otros proveedores de la UE son Alemania (17,4%), Reino Unido (11%) y Bélgica (8,9%) y como países clientes: Holanda (20,1%), Suecia (16,8%) y Bélgica (11,4%).

Según los datos de la UE que toma en cuenta la ZLC, la UE exportó a Panamá en el año 2006 2.487 m. \$., un 27% más que un año antes, e importó 1.143, un 16,55 más respecto al año anterior.

Las exportaciones de Panamá se concentran principalmente en las siguientes partidas: plátano, productos del mar y melón. Casi todos los países de la Unión Europea mantienen un saldo comercial positivo con Panamá, exceptuando Suecia y Benelux.

No se han publicado las cifras del 2007

Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	2004		2005		2006		2007	
(Datos en millones de dólares US)			%		%		%	
EXPORTACIONES	2.121	1.956	-7,8	2.487	27,1	n.d.	n.d.	
IMPORTACIONES	606	981	61,9	1.143	16,5	n.d.	n.d.	

Fuentes: Datacomex. Estadística de la Unión Europea

Última actualización: febrero 2008

4.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

No hay obstáculos reseñables distintos a los expuestos anteriormente.

4.2. Con las Instituciones Financieras Internacionales

FMI

El saldo de la deuda de Panamá con el FMI ascendía al 31 de diciembre de 2007 a 5,26 m \$. Los pagos acumulados a esa misma fecha fue de 10,88 m. \$., sin haber recibido desembolsos durante el año 2007. Este saldo que respresente un 0,1% de la deuda externa total del país hace del FMI el sexto acreedor individual de Panamá entre los organismos multilaterales detrás del BID y el BIRF, el BEI, la CAF y FIDA.

Banco Mundial (BIRF)

El saldo de la deuda de Panamá con el BIRF ascendía al 31 de diciembre de 2007 a 217,20 m. \$. Este saldo hace del BIRF el segundo acreedor individual de Panamá detrás del BID, con un 2,6% del total de la deuda externa del país.

Panamá realizó pagos al BIRF por 56,43 m.\$. durante el año 2007. Los desembolsos durante este período fueron de 74,03 m.\$. destinados a los programas gubernamentales en educación, salud, recursos naturales, pobreza rural y administración de tierras. Las áreas prioritarias son Desarrollo del capital humano, Infraestructuras, Medio Ambiente y Modernización del sector público.

El Banco Mundial abrió oficina en Panamá en el año 2007.

Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

El saldo de la deuda de Panamá con el BID ascendía al 31 de diciembre de 2007 a 871,15 m.\$.. Este saldo convierte a esta institución financiera en el principal acreedor individual de Panamá, con un 10,5% del total de la deuda externa del país.

Panamá recibió desembolsos del BID durante el año 2007 por 190,45 m.\$. y ha realizado pagos acumulados durante ese año por 211,88 m.\$.. Los desembolsos fueron destinados a proyectos en rehabilitación de caminos vecinales y de servicios de salud, modernización de servicios agropecuarios, modernización del estado, apoyo a la competitividad de sectores productivos, medio ambiente, vivienda y educación. Actualmente el BID está apoyando los proyectos de desarrollo sostenible de Bocas del Toro (48 m.\$.), Darién (88 m.\$.), Chiriquí (70 m.\$.), y Provincias Centrales, y el Plan Puebla-Panamá y el Sistema de Transmisión Eléctrica, además de un proyecto para el fortalecimiento de la gestión de comercio exterior y de competitividad (5 m.\$.), infraestructura vial (30 m.\$.), programa de seguridad ciudadana (70 m.\$.), y programa de protección social (40 m.\$.).

Corporación Andina de Fomento (CAF)

El saldo de la deuda de Panamá con la CAF ascendía al 31 de diciembre de 2007 a 61,02 m \$. Los pagos acumulados a esa misma fecha fue de 16,7 m. \$., habiendo recibido desembolsos durante este año por 36,51 m.\$.. Este saldo que respresente un 0,7% de la deuda externa total del país.

Banco Europeo de Inversiones (BEI)

El BEI contribuye con 50 millones de dólares a la financiación del segundo puente sobre el Canal. Los desembolsos se realizaron en el año 2004 por 50 m.\$.. Los pagos realizados durante el año 2007 fueron de 2,88 m.\$., y como en el 2006 sólo fueron para intereses, quedando el mismo saldo de los 50 m.\$.. El saldo del BEI representa el 0,6% de la deuda externa total.

Fondo Internacional para le Desarrollo Agrícola (FIDA)

El saldo de la deuda de Panamá con el FIDA ascendía al 31 de diciembre de 2007 a 10,68 m \$. Los pagos acumulados a esa misma fecha fue de 3,76 m. \$., habiendo recibido desembolsos de 4,82 m.\$.. Este saldo que respresente un 0,1% de la deuda externa total del país.

4.3. Con la Organización Mundial de Comercio

En octubre de 1996 la Organización Mundial de Comercio, OMC, aprobó la adhesión de Panamá. Desde su ingreso en 1997, Panamá llevó a cabo el desarme arancelario pactado durante las negociaciones. El gobierno anterior decidió en octubre de 1999 aumentar al tope consolidado el arancel de las partidas agropecuarias sensibles. La OMC había aprobado la extensión por dos años de los subsidios Certificado de Abono Tributario (CAT) a las exportaciones panameñas de productos no tradicionales. El Gobierno reemplazó los CAT's por otro tipo de ayuda fiscal a los exportadores que es compatible con los criterios de OMC.

4.4. Con otros organismos y Asociaciones Regionales

Panamá forma parte del Parlamento Centroamericano (PARLACEN) dentro del sistema de Integración centroamericano (SICA). La integración económica al Mercado Común Centroamericano (MCCA) está siendo llevada a cabo a través de negociaciones bilaterales con los países de la región. Panamá ha firmado con Centroamérica la parte común de un TLC y con el Salvador, Costa Rica, Guatemala y Honduras la parte específica (lista de productos y servicios); y con Nicaragua, Panamá ya está por culminar las negociaciones. La integración económica de Panamá con Centroamérica todavía no ha quedado definida y en la política de comercio exterior de Panamá en lo que resta del mandato de Martín Torrijos no se prevén cambios.

Panamá tuvo durante el año 2003 la secretaría pro tempore del ALCA, Asociación que no ha podido avanzar por diferencias de los países que lo integrarían. Panamá siempre ha apoyado esta iniciativa de libre comercio.

4.5. Acuerdos bilaterales con terceros países

Actualmente Panamá tiene en vigencia tres tratados bilaterales de Libre Comercio, El Salvador, Taiwán y con Singapur. Con Chile inicia su vigencia en marzo de 2008. Ha concluido con Costa Rica, Honduras, y Guatemala, y está terminando con Nicaragua. Con Estados Unidos, principal socio comercial, se espera la ratificación por parte del Congreso de los Estados Unidos, pero debido al conflicto con el presidente de la Asamblea de Diputados de Panamá, no se espera su ratificación mientras éste último ejerza el cargo.

4.6. Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Banco Interamericano de Desarrollo Banco Mundial Fondo Monetario Internacional Banco Centroamericano de Integración Económica Comunidad Andina Organización Mundial de Comercio
--